



ASIAN AMERICAN ART TECHNICIAN
GROUP

(주) 김호, 조지아 뷰티 트레이드 쇼에서 다양한 증모가발 디자인 선보여

Kim Ho Showcases Various Hairpiece Designs at Georgia Beauty Trade Show

가발 제조와 유통을 겸비한 (주) 김호 (KIMHO YANGON Co., Ltd.)가 지난 3월 26일 (일) 조지아 애틀랜타 뷰티협회가 주관하는 '제 15회 조지아 뷰티 트레이드쇼'에 참가했다고 밝혔다. '조지아 뷰티 트레이드쇼'는 262개의 각 분야별 주요 업체들이 헤어 및 코스메틱, 미용잡화, 케미컬 등 다양한 제품을 선보이는 대규모 뷰티 박람회이다.

(주) 김호는 한국, 일본, 미국, 유럽 등 아시아 뿐만 아니라 전 세계에서 품질을 인정받았으며, 이번 '조지아 뷰티 트레이드쇼'에서 100여 가지 이상의 다양한 캡 디자인을 선보여 우수한 기술력을 직접 증명했다. 또한 (사) 대한미용사회중앙회 증모가발위원회의 송현주 위원장과 김혜연 기술강사가 미국에서 볼 수 없었던 탈모커버 신기술인 증모술을 소개하고, 부스를 찾은 고객들에게 술보강과 동시에 드라마틱한 볼륨감을 선사하는 KIMHO 멀티 매직 증모피스를 직접 시연해 많은 이들의 감탄을 자아냈다.

(주) 김호는 미얀마 양곤에 있는 직영 공장에서 모발을 직접 구매 및 가공하여 프리미엄 퀄리티를 보장하며, 제품 개발부터 100% 핸드 메이드 제작까지 제조, 생산, 유통에 대한 원스톱 시스템을 보유하고 있다. 이번 박람회에서도 일반적인 전두가발이나 탑가발이 아닌 탈모 부위만 완벽하게 커버하고, 그 외의 잔모와 두피를 쾌적하게 관리할 수 있는 [두피성장 탈모케어] 디자인들을 선보여 바이어와 전문가들의 긍정적인 반응을 이끌어냈다고 전했다.

(주) 김호 관계자는 "이번 박람회에서는 제품을 안정적으로 공급하는 제조공장을 원하거나, 커스텀 주문을 하고싶은 다양한 고객들의 관심과 판매 상담 문의가 이어졌다. (주) 김호는 타켓을 한 가지로 한정하지 않고, 흑인 여성, 백인 여성, 남성 투페이, 패션가발, 탈모커버 가발 등 바이어가 원하는 모든 제품을 생산할 수 있는 기술을 보유하고 있다는 것이 가장 큰 매력이다."면서 "해외 뷰티 시장에서 (주) 김호의 기술경쟁력을 확인한 것을 토대로 해외 시장 진출 확장에 더욱 힘을 쓸 계획이다." 라고 밝혔다.

Kim Ho Yangon Co., Ltd., a company that specializes in both wig production and distribution, announced on Sunday, March 26th that they participated in the 15th Georgia Beauty Trade Show in Atlanta, organized by the Georgia Beauty Association. The Georgia Beauty Trade Show is a large beauty fair where 262 major companies in various fields such as hair and cosmetics, beauty supplies, and chemicals showcase a wide range of products. Kim Ho Yangon Co., Ltd. has been recognized for its quality not only in Asia, including Korea, Japan, and the United States, but also worldwide. At this year's Georgia Beauty Trade Show, they showcased over 100 different cap designs, proving their excellent technical capabilities. In addition, Chairman Song Hyun-joo and Technical Instructor Kim Hye-yeon of the Central Committee of the Korean Association of Hair Extension and Wigs introduced a new technology for hair loss coverage called hair extension, and demonstrated Kim Ho's multi-magic hair extension piece that provides thickness and dramatic volume to customers who visited their booth, leaving many in awe.

Kim Ho Yangon Co., Ltd. guarantees premium quality by purchasing and processing hair directly at their factory in Yangon, Myanmar. They have a one-stop system for manufacturing, production, and distribution, from product development to 100% handmade production. At this fair, they showcased designs for "scalp growth hair loss care" that can perfectly cover only the bald areas, and manage the remaining hair and scalp in a comfortable manner, receiving positive responses from buyers and professionals.

According to a Kim Ho Yangon Co., Ltd. official, "This fair has led to a lot of interest and sales inquiries from various customers who want a stable supply of products from the manufacturing plant or customized orders. Kim Ho Yangon Co., Ltd. has the biggest merit of being able to produce any product that buyers want, such as wigs for black and white women, men's toupees, fashion wigs, and hair loss cover wigs." They also announced that they plan to expand their overseas market by focusing on their technological competitiveness, as confirmed at the Georgia Beauty Trade Show.



ASIAN AMERICAN ART TECHNICIAN
GROUP



제32회 Bee Sales 주최 춘계 Beauty Expo 성공적으로 마쳐 The 32nd Beauty Expo Bee Sales Held Successfully



제32회 <Bee Show>(Beauty Expo)가 시카고 Bee Sales사(대표 김용환) 주최로 지난 3월 12일 동사 매가 스토아에서 성공적으로 개최되었다.

뷰티업계 생산/도매계에서 80여업체가 참여한 가운데 시카고 미시간, 오하이오, 미조리, 위스콘신, 인디애나, 멤피스, 아이오와, 미네소타주 등 중서부 일대의 뷰티서플라이 250여개 소매업소의 경영인들이 참여해, 상담이 이루어졌고, 주최측이 준비한 맛있는 한식으로 점심을 즐겼으며, 다양한 상품과 상금이 걸린 경품추첨으로 하루 트레이드쇼의 막으로 내렸다.

최고 경품인 현금 \$1,000은 시카고 소재 "This is it! hair world" 뷰티서플라이 흑인 경영주 부부에게 돌아갔다.

The 32nd "Bee Show" (Beauty Expo) was successfully held at the mega store of Bee Sales (CEO Kim Yong-hwan) in Chicago on March 12.

With more than 80 exhibitors from the beauty industry's production/wholesale industry, buyers of 250 beauty supply retailers in the Midwest, including Illinois, Michigan, Ohio, Missouri, Wisconsin, Indiana, Memphis, Iowa, and Minnesota, participated and enjoyed the delicious lunch of Korean food prepared by the organizers, ending the day's trade show.

There was also a chance to win some great prizes for attending the day's event. The top prize of \$1,000 in cash went to a couple of black owners of "This is it! hair world" beauty supply in Chicago.

조지아 애틀랜타뷰티협, 2024년 트레이드쇼 Jinny Beauty가세, 대형 엑스포로 발돋움 2024 Trade Show Georgia Atlanta To be total Beauty Expo with participation of Jinny Beauty



조지아애틀랜타뷰티협회(GABSA 회장 이강하)는 오는 2024년 (제16회 조지아 뷰티 트레이드쇼)에 Jinny Beauty(대표 에디 진)가 참여한다고 발표했다.

지난달 3월 9일 GABSA 이강하 회장과 Jinny Beauty사 에디 진 사장은 애틀랜타 도라빌 소재 '지니 뷰티서플라이 회의실'에서 만나 기자회견을 열고, 차기 2024년 쇼에는 Jinny Beauty가 참여하여 가세키로 했다고 확인했다.

이강하 회장은 "지니뷰티의 참여로 헤어케어 케미칼제품 생산업체들의 전시대들이 대거 추가되어, 명실상부한 종합 뷰티엑스포로서 틀을 갖추게 되었다" 고 자평했다.

지니 뷰티 에디 진 대표는 "중소 규모의 뷰티 소매상 양성에 도움이 되고 싶어 조지아애틀랜타뷰티협회 주최 트레이드쇼에 참여하게 되었다" 고 밝혔다.

2024년 트레이드쇼는 게스사우스에서 3월 10일 개최될 예정이다.

The Georgia Atlanta Beauty Supply Association (GABSA, President Kang Ha Lee) announced that Jinny Beauty Corp. (Top Manager Eddie Jin) will participate in the 16th Georgia Beauty Trade Show in 2024.

On March 9, President Lee of GABSA and Top Manager Eddie Jin of Jinny Beauty met at the Conference Room of Jinny Beauty Corp in Doraville, Atlanta, and confirmed that Jinny Beauty will participate in the next 2024 show.

President Lee said, "With the participation of Jinny Beauty, a large number of booths of all the hair care chemical product producers will be added to become a Total Beauty Expo in name and reality."

Top Manager Eddie Jin of Jinny Beauty announced, "we will participate in a trade show hosted by the Georgia Atlanta Beauty Association to help foster small and medium-sized beauty retailers."

The 2024 Trade Show is scheduled to take place in Gas South Atlanta on March 10.

클리블랜드 협회 신임 윤정환 회장

Mr. Yoon, Jung-Hwan
President / Cleveland Beauty Association



클리블랜드 뷰티서플라이 협회 신임 윤정환(54) 회장이 시카고 Bee Sales사 엑스포에 협회 회원들과 함께 참여했다. 김 회장은 2010년부터 2개의 스토아(First Class Beauty / Dollar Mart)를 운영하고 있으며, "협회는 13개 회원업체들이 참여하고 있다" 고 전했다

Yoon, Jung-hwan (54), the new president of the Cleveland Beauty Supply Association, participated in Bee Sales Expo 2023 Chicago with members of the association. Mr. Kim has been operating two stores (First Class Beauty/Dollar Marts) since 2010, and said, "The association has 13 member companies participating."

조지아애틀랜타 뷰티협회 15차 트레이드쇼 성공적으로 개최 90업체 (262 부스) 참여,

GABSA 15th Trade Show held Successfully, 90 Vendors (262 Booths) participated.

조지아애틀랜타 뷰티협회(GABSA, 회장 이강하) 주최 '제 15회 조지아 뷰티 트레이드쇼'가 지난 3월 26일 일요일 애틀랜타 돌루스에 위치한 Gas South Convention Center에서 열렸다.

이날 행사는 주애틀랜타 한국총영사관 영사를 비롯하여 애틀랜타 한인 사회 지도급 인사들 그리고 뷰티업계 리더들이 아침 일찍 참석한 가운데 개막식과 함께 시작되었다.

헤어 제품, 헤어케어 케미컬 제품, 코스메틱, 주얼리, 잡화, 그리고 POS 등 판매보조 제품업체들을 비롯하여 골프업체인 PXG, 혼마, 젝시오 스크린 골프업체, 한국에서 천연발효식품 등 6개 업체를 포함하여 총 90업체 (262개의 부스) 벤더가 참가했다.

이강하 회장은 "뷰티쇼의 규모가 점점 커가고 있다. 참가하는 벤더들의 종류도 다양해지고 있고, 바이들은 평소에 몰랐던 상품들을 접하게 되었다면 기뻐한다."며, "조지아를 중심으로 미동남부가 뷰티업계의 메카로 발전하는 만큼 협회가 중심이 되어 최대의 트레이드쇼를 개최하도록 늘 최선을 다할 것"이라고 덧붙였다.

엑스포 행사를 끝으로 경품추첨이 있었다. 경품으로 혼마4스타 골프채 (\$12,000), 장수옥돌침대(\$10,000), 한국산 마사지체어(\$7,000) 등 약 10만여불어치 상품이 추첨되었다. 그리고 다음날인 27일에는 샤프 알렌 골프장에서 100여명이 참석한 가운데 무료 친선골프 행사가 이어졌다.

내년도 제16회 트레이드쇼 행사는 3월10일 Jinny Beauty Corp이 헤어케어 벤더사들을 대거 초청하여 개최할 예정이다.

Hosted by the Georgia Atlanta Beauty Association (GABSA, President Lee, Kang-ha), the 15th Georgia Beauty Trade Show was held at the Gas South Convention Center in Duluth, Atlanta, on Sunday, March 26.

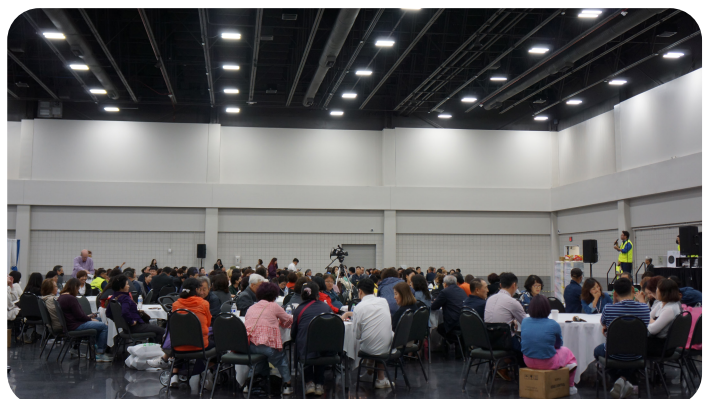
The event began with the opening ceremony with the Korean Consulate General in Atlanta, GA, as well as leaders of Atlanta's Korean community and beauty industry leaders attending early in the morning.

A total of 90 vendors (262 booths) participated showcasing hair products, hair care chemical products, cosmetics, jewelry, miscellaneous goods, and POS, golf PXG, Honma, Xexio screen golf, and natural fermented foods from Korea.

President Lee Kang-ha said, "The size of the beauty show is getting bigger. The types of vendors participating are also diversifying, and most buyers are happy because they encounter new products. As the southeast of the U.S. develops into a mecca for the beauty industry, the association will always do its best to hold the largest trade show."

There was a prize draw after the expo event. About \$100,000 worth of products were drawn as prizes, including Honma 4-star golf clubs (\$12,000), Jangsu Okdol beds (\$10,000), and a Korean massage chair (\$7,000). The following day on the 27th, a free friendly golf outing event continued with more than 100 people attending at Chateau Allen Golf Course in Atlanta.

Next year's 16th trade show event will be held on March 10 with Jinny Beauty Corp, inviting a large number of hair care vendors.





Beauty Elements



Beauty Plus



Ebin New York



Golen Key POS



Hairzone



Firstline



Ivy/Kiss



LOC N



Laude & Co



Aate Group



SKY Display





이강하 협회장



1등 혼마 4 스타 당첨(차혜윤 Golden Beauty, AL)



2등 장수 옥돌 침대 당첨(김명일 Angie's Beauty, GA)



3등 한국산 마사지 체어 당첨(희정 King's beauty & Fashion, IN)



◀◀ BBKWA(미주 뷰티 여성 경영인 협회)